

7. Optimalisatie van het vinden van je website via zoekmachines (google) (SEO, [Search Engine Optimisation](#))

Google past een algoritme toe om jouw webpagina's een ranking te geven. Het komt met een puntensysteem. Vooreerst moeten jouw webpagina's hoge punten krijgen. Elke pagina heeft een titel en een omschrijving. Deze heb je zelf handmatig ingevoerd. Dit zijn de meta tags. Die moeten uniek zijn en commercieel. En verder hoe goed die pagina's zijn hangt ook af van een "goede" aanwezigheid in sociale media. Bv: krijgt de pagina veel "likes" en blijft de bezoeker lang op een pagina. Ook de mate van slimheid van je pagina's levert punten op. Zo ga je hoger scoren als op je pagina's antwoorden staan op vragen die bezoekers zouden kunnen stellen over je product. Ook als je site vermeldingen krijgt van op webpagina's van websites over vergelijkbare producten/ services. Ook krijg je ranking punten op basis van je google+ score. Dit zijn allemaal beloningen. Maar daar staan tegenover heel wat straffen waardoor punten worden afgenomen. Dit gebeurt bij fouten op je pagina's, bij duplicate inhoud, wanneer je site verwijst naar een slechte site, wanneer een slechte site verwijst naar jouw site, malware check, dode linken, programmeerfouten,

Er zijn vele gratis tools om de status van je site over al deze kenmerken te meten.