

8. Local Based Marketing (LBM)

Speciaal voor ondernemingen die lokaal opereren kan een speciale LBM strategie worden uitgewerkt.

Heel speciaal kijken we naar een onderneming met online een website (webshop) en een fysieke lokale winkel. In dat geval zal in LBM de online website en de lokale winkel combineren., namelijk bezoekers van de site zullen gemotiveerd worden om naar de fysieke winkel te gaan (vb voor het afhalen van online bestelde producten), en omgekeerd zullen bezoekers van de winkel aangeraden worden ook de website en webshop te bezoeken.

LBM is de inspanning van een onderneming om informatie van de locatie van de klant toe te passen in haar marketing strategie waardoor beter aan de behoeften van de klant kan worden voldaan en winst kan gerealiseerd worden.

Google+, het sociale netwerk van google is hier belangrijk. Het mag niet ontbreken in het marketing programma van lokaal gerichte ondernemingen. Hiermee kunnen ondernemingen lokaal goed gevonden worden.

Google+ combineert een aantal belangrijke functies. Zo heeft google+ het oude "google places " geïntegreerd als" google+local" . Hierdoor worden kaarten toegevoegd en routeplanning geleverd. Ook wordt Zagat toegevoegd, waardoor recenties worden toegevoegd over de omgeving, dus beoordelingen van winkels, restaurants,

Google adwords en google adwords express worden gebruikt om advertenties te plaatsen.